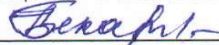


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»  
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
доцент Г.А. Бекаров  
  
« 27 » мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.01 Сельскохозяйственные рынки**

Направление подготовки - **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения **3 (4) 4**

Семестр **6 (7) 8**

Форма обучения **очная (очно-заочная) заочная**

**Нальчик – 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Сельскохозяйственные рынки» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент кафедры



З.М. Иванова

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой



к.э.н., доцент

С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»



Г.А. Бекаров

к.э.н., доцент

Согласовано:



И.А. Шогенова

Директор научной библиотеки

«22» мая 2025г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам специфики развития и функционирования сельскохозяйственных рынков.

**Задачами дисциплины** являются:

- усвоение студентами теоретических основ рыночных отношений и их особенностей в сельском хозяйстве и в других отраслях аграрной сферы;
- уточнение различных аспектов специфики спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию;
- раскрытие сущности и особенностей функционирования рынков сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственного сырья и продовольствия) и сырьевых ресурсов для сельского хозяйства;
- изучение системы показателей, характеризующей конъюнктуру, структуру и эффективность функционирования сельскохозяйственных рынков;
- вскрытие основных факторов (внешних и внутренних), влияющих на динамику развития, современное состояние и перспективы конкретных сельскохозяйственных рынков на национальном (Россия в целом) и региональном (в рамках субъекта РФ) уровнях;
- приобретение студентами практических навыков при проведении различных аналитических исследований и экономических расчетов по функционированию и прогнозированию развития рынков продукции сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы;
- выявление основных проблем, имеющих место на конкретных рынках и методов их решения, в том числе через совершенствования государственного регулирования соответствующих отраслей и рынков.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенций | Наименование компетенции                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                            | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-2 ук-1.<br>Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности | <b>Знать:</b> теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики; методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие или влияющие на функционирование национальных рынков аграрной и сопряженной продукции.<br><b>Уметь:</b> анализировать развитие конкретных национальных |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            | <p>сельскохозяйственных рынков России, как в историческом, так и социально-экономическом аспектах; выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры данных рынков; оценивать и вырабатывать предложения по совершенствованию аграрной политики, содействовать решению существующих проблем в соответствующих отраслях аграрной сферы и на конкретных сельскохозяйственных рынках.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере, навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике, анализа и оценки нормативно-правовой и методологической базы, регламентирующей общие и частные аспекты сельскохозяйственных рынков.</p> |
| ПК-5 | <p>Способен осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда</p> | <p>ИД-1ПК-5</p> <p>Знает методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p> | <p><b>Знать:</b> методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p> <p><b>Уметь:</b> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих состояние хозяйствующих субъектов отраслевых рынков.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Учебные занятия                                                                   | Очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения | Очно-заочная форма обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                                                                                   | семестр              | семестр                     | семестр                     |
|                                                                                   | 6                    | 7                           | 8                           |
|                                                                                   | З.е., часов          | З.е., часов                 | З.е., часов                 |
| <b>1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):</b>                          | <b>2,14/77</b>       | <b>1,05/38</b>              | <b>0,39/14</b>              |
| лекции                                                                            | 36(8)*               | 18(4)*                      | 6(6)*                       |
| практические занятия                                                              | 36(8)*               | 18(4)*                      | 6(6)*                       |
| групповые консультации                                                            | 1                    | 1                           | 1                           |
| контрольные балльно-рейтинговые мероприятия                                       | 3                    | -                           | -                           |
| промежуточная аттестация: зачет с оценкой                                         | 1                    | 1                           | 1                           |
| <b>2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>                      | <b>1,86/67</b>       | <b>2,94/106</b>             | <b>3,61/130</b>             |
| самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям | 57                   | 96                          | 120                         |
| реферат                                                                           | 5                    | 5                           | 5                           |
| подготовка к промежуточной аттестации                                             | 5                    | 5                           | 5                           |
| <b>Общая трудоемкость з.е./час</b>                                                | <b>4/144</b>         | <b>4/144</b>                | <b>4/144</b>                |

()\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)**

| Наименование разделов и тем дисциплины                                                                                                                    | Аудиторные занятия |                | Сам. Раб.           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|
|                                                                                                                                                           | Лекции             | Практ. занятия | Сам. изуч. отд. тем |
| <b>Раздел 1 Предмет и метод исследования дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»</b>                                                                      |                    |                |                     |
| 1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»                                                                                         | 2                  | 2              | 2                   |
| 2. Формирование и развитие дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» в России и за рубежом                                                                  | 2                  | 2(1)*          | 2                   |
| <b>Раздел 2 Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования</b>                                                 |                    |                |                     |
| 3. Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков                                                                                                    | 2                  | 2              | 1                   |
| 4. Методология и методы исследования сельскохозяйственных рынков                                                                                          | 2                  | 2(1)*          | 1                   |
| <b>Раздел 3. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение</b> |                    |                |                     |
| 5. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы                                                                 | 1                  | 1              | 2                   |
| 6. Производство аграрных продуктов                                                                                                                        | 2                  | 2(1)*          | 2                   |
| 7. Предложение аграрных продуктов                                                                                                                         | 1                  | 1              | 2                   |

|                                                                                                                                                                                               |               |               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-----------|
| <b>Раздел 4 Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства</b>                                                                                     |               |               |           |
| 8. Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства                                                                                                  | 2(1)*         | 2             | 2         |
| <b>Раздел 5 Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы</b>                                                                                                       |               |               |           |
| 9. Рынок материальных и трудовых ресурсов в аграрной сфере                                                                                                                                    | 1(0,5)*       | 1             | 3         |
| 10. Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере                                                                                                                                  | 1             | 1             | 3         |
| 11. Рынок финансовых ресурсов и услуг в аграрной сфере                                                                                                                                        | 1             | 1             | 3         |
| 12. Рынок информации, инноваций и технологий в аграрной сфере                                                                                                                                 | 1(0,5)*       | 1             | 3         |
| <b>Раздел 6 Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка</b> |               |               |           |
| 13. Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции                                                                                                                  | 1(0,5)*       | 1             | 2         |
| 14. Система товародвижения и сбыта аграрной продукции                                                                                                                                         | 1             | 1(0,5)*       | 2         |
| 15. Продовольственный рынок и особенности его функционирования                                                                                                                                | 2(0,5)*       | 2(0,5)*       | 2         |
| <b>Раздел 7 Рынки продукции отраслей растениеводства</b>                                                                                                                                      |               |               |           |
| 16. Рынок зерна и зернопродуктов                                                                                                                                                              | 1(0,5)*       | 1(0,5)*       | 3         |
| 17. Рынок картофеля и овощей                                                                                                                                                                  | 1(0,5)*       | 1             | 3         |
| 18. Рынок плодово-ягодной продукции                                                                                                                                                           | 1(0,5)*       | 1(0,5)*       | 3         |
| 19. Рынок основных технических культур и продуктов их переработки                                                                                                                             | 1(0,5)*       | 1             | 3         |
| <b>Раздел 8 Рынки продукции отраслей животноводства</b>                                                                                                                                       |               |               |           |
| 20. Рынок молока и молочной продукции                                                                                                                                                         | 2(1)*         | 2(0,5)*       | 3         |
| 21. Рынок мяса и мясной продукции                                                                                                                                                             | 2(1)*         | 2             | 3         |
| 22. Рынок рыбы и аквапродукции                                                                                                                                                                | 2             | 2(0,5)*       | 2         |
| <b>Раздел 9 Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции</b>                                                                                  |               |               |           |
| 23. Объективная необходимость и принципы регулирования рыночных отношений в аграрной сфере                                                                                                    | 2             | 2(1)*         | 2         |
| 24. Формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции                                                                                                        | 2(1)*         | 2             | 3         |
| <b>Итого по дисциплине</b>                                                                                                                                                                    | <b>36(8)*</b> | <b>36(8)*</b> | <b>57</b> |

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

| Наименование разделов и тем дисциплины                                                                    | Аудиторные занятия |                | Сам. Раб.           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|
|                                                                                                           | Лекции             | Практ. занятия | Сам. изуч. отд. тем |
| <b>Раздел 1 Предмет и метод исследования дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»</b>                      |                    |                |                     |
| 1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»                                         | 1                  | 1              | 4                   |
| 2. Формирование и развитие дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» в России и за рубежом                  | 1                  | 1              | 4                   |
| <b>Раздел 2 Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования</b> |                    |                |                     |
| 3. Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков                                                    | 1                  | 1              | 4                   |
| 4. Методология и методы исследования сельскохозяйственных                                                 | 1                  | 1              | 4                   |

|                                                                                                                                                                                               |               |               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-----------|
| рынков                                                                                                                                                                                        |               |               |           |
| <b>Раздел 3. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение</b>                                     |               |               |           |
| 5. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы                                                                                                     | 0,5           | 0,5           | 4         |
| 6. Производство аграрных продуктов                                                                                                                                                            | 1             | 1(0,5)*       | 4         |
| 7. Предложение аграрных продуктов                                                                                                                                                             | 0,5           | 0,5           | 4         |
| <b>Раздел 4 Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства</b>                                                                                     |               |               |           |
| 8. Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства                                                                                                  | 1             | 1             | 4         |
| <b>Раздел 5 Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы</b>                                                                                                       |               |               |           |
| 9. Рынок материальных и трудовых ресурсов в аграрной сфере                                                                                                                                    | 0,5(0,5)*     | 0,5           | 4         |
| 10. Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере                                                                                                                                  | 0,5           | 0,5(0,5)*     | 4         |
| 11. Рынок финансовых ресурсов и услуг в аграрной сфере                                                                                                                                        | 0,5           | 0,5(0,5)*     | 4         |
| 12. Рынок информации, инноваций и технологий в аграрной сфере                                                                                                                                 | 0,5(0,5)*     | 0,5           | 4         |
| <b>Раздел 6 Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка</b> |               |               |           |
| 13. Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции                                                                                                                  | 0,5           | 0,5           | 4         |
| 14. Система товародвижения и сбыта аграрной продукции                                                                                                                                         | 0,5           | 0,5           | 4         |
| 15. Продовольственный рынок и особенности его функционирования                                                                                                                                | 1(0,5)*       | 1             | 4         |
| <b>Раздел 7 Рынки продукции отраслей растениеводства</b>                                                                                                                                      |               |               |           |
| 16. Рынок зерна и зернопродуктов                                                                                                                                                              | 0,5(0,5)*     | 0,5(0,5)*     | 4         |
| 17. Рынок картофеля и овощей                                                                                                                                                                  | 0,5           | 0,5(0,5)*     | 4         |
| 18. Рынок плодово-ягодной продукции                                                                                                                                                           | 0,5           | 0,5(0,5)*     | 4         |
| 19. Рынок основных технических культур и продуктов их переработки                                                                                                                             | 0,5           | 0,5(0,5)*     | 4         |
| <b>Раздел 8 Рынки продукции отраслей животноводства</b>                                                                                                                                       |               |               |           |
| 20. Рынок молока и молочной продукции                                                                                                                                                         | 1(0,5)*       | 1             | 4         |
| 21. Рынок мяса и мясной продукции                                                                                                                                                             | 1(0,5)*       | 1             | 4         |
| 22. Рынок рыбы и аквапродукции                                                                                                                                                                | 1             | 1(0,5)*       | 4         |
| <b>Раздел 9 Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции</b>                                                                                  |               |               |           |
| 23. Объективная необходимость и принципы регулирования рыночных отношений в аграрной сфере                                                                                                    | 1             | 1             | 4         |
| 24. Формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции                                                                                                        | 1(1)*         | 1             | 4         |
| <b>Итого по дисциплине</b>                                                                                                                                                                    | <b>18(4)*</b> | <b>18(4)*</b> | <b>96</b> |

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.3 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

| Наименование разделов и тем дисциплины                                               | Аудиторные занятия |                | Сам. Раб.           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|
|                                                                                      | Лекции             | Практ. занятия | Сам. изуч. отд. тем |
| <b>Раздел 1 Предмет и метод исследования дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»</b> |                    |                |                     |
| 1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Сельскохозяйственные                           | 1(1)*              |                | 5                   |

|                                                                                                                                                                                               |              |              |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| рынки»                                                                                                                                                                                        |              |              |            |
| 2. Формирование и развитие дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» в России и за рубежом                                                                                                      |              |              | 5          |
| <b>Раздел 2 Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования</b>                                                                                     |              |              |            |
| 3. Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков                                                                                                                                        | 1(1)*        |              | 5          |
| 4. Методология и методы исследования сельскохозяйственных рынков                                                                                                                              |              |              | 5          |
| <b>Раздел 3. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение</b>                                     |              |              |            |
| 5. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы                                                                                                     | 1(1)*        |              | 5          |
| 6. Производство аграрных продуктов                                                                                                                                                            |              | 1(1)*        | 5          |
| 7. Предложение аграрных продуктов                                                                                                                                                             |              |              | 5          |
| <b>Раздел 4 Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства</b>                                                                                     |              |              |            |
| 8. Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства                                                                                                  |              | 1(1)*        | 5          |
| <b>Раздел 5 Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы</b>                                                                                                       |              |              |            |
| 9. Рынок материальных и трудовых ресурсов в аграрной сфере                                                                                                                                    |              |              | 5          |
| 10. Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере                                                                                                                                  |              |              | 5          |
| 11. Рынок финансовых ресурсов и услуг в аграрной сфере                                                                                                                                        |              |              | 5          |
| 12. Рынок информации, инноваций и технологий в аграрной сфере                                                                                                                                 |              | 1(1)*        | 5          |
| <b>Раздел 6 Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка</b> |              |              |            |
| 13. Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции                                                                                                                  | 1(1)*        |              | 5          |
| 14. Система товародвижения и сбыта аграрной продукции                                                                                                                                         |              |              | 5          |
| 15. Продовольственный рынок и особенности его функционирования                                                                                                                                |              | 1(1)*        | 5          |
| <b>Раздел 7 Рынки продукции отраслей растениеводства</b>                                                                                                                                      |              |              |            |
| 16. Рынок зерна и зернопродуктов                                                                                                                                                              |              | 1(1)*        | 5          |
| 17. Рынок картофеля и овощей                                                                                                                                                                  |              |              | 5          |
| 18. Рынок плодово-ягодной продукции                                                                                                                                                           | 1(1)*        |              | 5          |
| 19. Рынок основных технических культур и продуктов их переработки                                                                                                                             |              |              | 5          |
| <b>Раздел 8 Рынки продукции отраслей животноводства</b>                                                                                                                                       |              |              |            |
| 20. Рынок молока и молочной продукции                                                                                                                                                         |              |              | 5          |
| 21. Рынок мяса и мясной продукции                                                                                                                                                             | 1(1)*        |              | 5          |
| 22. Рынок рыбы и аквапродукции                                                                                                                                                                |              |              | 5          |
| <b>Раздел 9 Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции</b>                                                                                  |              |              |            |
| 23. Объективная необходимость и принципы регулирования рыночных отношений в аграрной сфере                                                                                                    |              |              | 5          |
| 24. Формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции                                                                                                        |              | 1(1)*        | 5          |
| <b>Итого по дисциплине</b>                                                                                                                                                                    | <b>6(6)*</b> | <b>6(6)*</b> | <b>120</b> |

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### 4.3.1 Лекции

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела дисциплины                                   | Номер, тема и содержание лекции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Трудоемкость<br>час. |                 |         |
|----------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|---------|
|          |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | очно                 | очно-<br>заочно | заочная |
| 1.       | Предмет и метод исследования дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» | <p><b>ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Предмет, цель и задачи дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»</b></p> <p>Структура, функции и виды рынков. Условия функционирования рынка. Конъюнктура рынка. Понятие об институциональной организации рынка. Рыночная инфраструктура и ее элементы. Сегментация рынка. Совершенный и несовершенный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Модели рынка.</p> <p>Сельскохозяйственные и другие виды рынков в аграрной сфере. Взаимоотношения сельского хозяйства с другими отраслями АПК. Классификация сельскохозяйственной продукции. Рынки сельскохозяйственного сырья. Потребительские товары. Средства производства для сельского хозяйства. Пищевые продукты. Особенности функционирования рынков сельскохозяйственной продукции. Маркетинговая сфера АПК. Типы продовольственных рынков по характеру продукции и конкурентному поведению фирм. Рынок сырьевых продовольственных товаров. Рынок продовольственных товаров высокой степени переработки. Рынок продовольственной продукции с низкой степенью переработки. Рынок продовольственного сервиса.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Формирование и развитие дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» в России и за рубежом»</b></p> <p>Роль России в развитии мировой торговли сельскохозяйственной продукцией. Исторические и экономические аспекты взаимодействия России в торговле</p> | 2                    | 1               | 1(1)*   |
|          |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                    | 1               |         |

|   |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------|
|   |                                                                                           | сельскохозяйственной продукцией со странами мира. Деятельность органов власти страны в организации торговли сельскохозяйственной продукцией в период до XX века. Исследование рынков сельскохозяйственной продукции в России и за рубежом до начала XX века.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |       |
| 2 | Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования | <p><b>ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков»</b></p> <p>Конъюнктура рынка: определение, содержание, критерии, показатели. Соотношение между спросом и предложением – основной показатель рыночной конъюнктуры. Структура рынка. Количественная и стоимостная оценка спроса. Определяющие факторы спроса. Концепция кривой спроса. Понятие о бюджетной линии и кривых безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Аномальные кривые спроса. Кривая рыночного спроса.</p> <p>Эластичность спроса по ценам. Прямая и перекрестная эластичность спроса по ценам. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары на сельскохозяйственных рынках. Симметричная и ассиметричная перекрестная эластичность спроса по ценам. Концепция кривой Энгеля (зависимость «спрос-доход»). Эластичность спроса по доходу потребителей. «Товары Гиффена».</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Методология и методы исследования сельскохозяйственных рынков»</b></p> <p>Методы проведения рыночных исследований. Экономические методы исследований. Статистические источники данных о сельскохозяйственных рынках. Статистика ФАО, Росстата и Министерства сельского хозяйства РФ. Экономический анализ спроса. Эконометрические методы исследования сельскохозяйственных рынков. Понятие прогноза и цели прогнозирования конъюнктуры. Конъюнктурные обзоры, их</p> | 2 | 1 | 1(1)* |
|   |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | 1 |       |



|    |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |   |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|--|
|    |                                                                                           | <p>Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная реакция предложения. Взаимосвязь «ресурс-ресурс» в краткосрочном периоде. Взаимосвязь «продукт-продукт» в краткосрочном периоде. Взаимосвязь «ресурс-продукт» в краткосрочном периоде. Определение оптимального размера производства. Выбор объема производства в долгосрочной перспективе. Поведение хозяйствующих субъектов-производителей на различных рынках. Предложение отдельных сельскохозяйственных производителей и отрасли в целом в кратко- и долгосрочной перспективе. Спрос на продукцию производителей, формирование их доходов.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Предложение аграрных продуктов»</b></p> <p>Понятие о предложении. Закон предложения и концепция кривой предложения. Реакция сельскохозяйственных предприятий на изменение розничных цен. Эластичность предложения по ценам. Вариация цен производства для уровня покрытия затрат и прибыли. Внутрипроизводственные возможности по замещению одного продукта другим. Вариация производственными мощностями. Факторы изменения предложения. Изменение цен на другие продукты. Изменение цен на факторы производства. Воздействие научно-технического прогресса.</p> |       |   |  |
| 4. | Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства | <p><b>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства»</b></p> <p>Ценовые модели. Критерии ценовых моделей: паритет цен на продукцию сельского хозяйства и факторы производства, нормативные отраслевые издержки, мировые цены. Порядок ценообразования. Понятие рыночного равновесия. Влияние ценообразующих факторов на формирование рыночной конъюнктуры. Причины колебания рыночных цен на аграрную</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2(1)* | 1 |  |

|    |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                                         |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|
|    |                                                                                | <p>продукцию. Неравновесная динамика цен на сельскохозяйственную продукцию. Циклические колебания аграрных цен. Колебания предложения, вызванные изменением цен. Теорема Гобвеба. Колебания цен, обусловленные конъюнктурой. Колебания аграрных цен, обусловленные случайностями. Изменение ценовых отношений во времени. Сезонная фигура. Факторы, влияющие на изменение сезонной фигуры в течение времени. Межрегиональные ценовые различия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                         |  |
| 5. | <p>Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы</p> | <p><b>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Рынок материальных и трудовых ресурсов в аграрной сфере»</b><br/> Рынок минеральных удобрений и средств защиты растений и животных. Конъюнктура рынка. Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг.<br/> Рынок кормов и кормовых добавок для сельского хозяйства. Рынок труда в аграрной сфере. Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие и экономическая сущность.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере»</b><br/> Понятие рынка земли, исторические и современные нормативно-правовые нормы его регулирования. Рынок земли сельскохозяйственного назначения. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли. Рынок арендных платежей. Залог земли. Цена земли и ставки ипотечного кредита. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка. Виды ренты. Методики определения рентных платежей. Государственное регулирование рынка земли. Земельный кодекс. Формы платы за землю. Налогообложение сделок с землей. Компенсационные платежи. Штрафные платежи. Стимулирующие выплаты. Формирование рыночных цен на землю. Цены на земли сельскохозяйственного назначения в России.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Рынок</b></p> | <p>1(0,5)*</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1(0,5)*</p> | <p>0,5(0,5)*</p> <p>0,5</p> <p>0,5</p> <p>0,5(0,5)*</p> |  |





|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |     |       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|-------|
|  | <p><b>ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Рынок картофеля и овощей»</b><br/> Значение картофеля и овощей в питании человека. Потребность и спрос на картофель и овощи. Среднесрочные колебания в спросе. Рыночная цена на картофель и овощи. Формирование рынка картофеля и овощей: федеральный и региональный уровни. Тенденции в развитии мировых рынков картофеля и овощей<br/> Особенности функционирования рынка картофеля и овощей.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Рынок плодово-ягодной продукции»</b><br/> Значение плодово-ягодной продукции в питании человека. Потребность и спрос на плодово-ягодную продукцию. Среднесрочные колебания в спросе. Рыночная цена на плодово-ягодную продукцию.<br/> Особенности функционирования рынка плодово-ягодной продукции. Формирование рынка плодово-ягодной продукции: федеральный и региональный уровни. Тенденции в развитии мировых рынков плодово-ягодной продукции.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №19 Тема: «Рынок основных технических культур и продуктов их переработки»</b><br/> Значение сахара в питании человека. Рынки сахарной свеклы и сахара: особенности функционирования. Спрос на сахар. Направления использования сахара. Среднесрочные колебания в спросе. Обеспеченность сахаром. Степень самообеспеченности. Внешняя торговля. Импорт и экспорт. Производство сахара. Конкурентоспособность. Производство сахарной свеклы. Рыночная цена на сахар. Значение растительного масла в питании человека. Рыночная цена на растительное масло. Долгосрочная динамика цен. Среднесрочные колебания цен. Ежегодные колебания цен. Сезонная динамика цен.<br/> Формирование рынка масличных культур и растительного масла: федеральный и региональный</p> | 1(0,5)* | 0,5 | 1(1)* |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1(0,5)* | 0,5 |       |

|    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |         |       |
|----|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|
|    |                                         | уровни. Тенденции в развитии мировых рынков масличных культур и растительного масла.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |         |       |
| 8. | Рынки продукции отраслей животноводства | <p><b>ЛЕКЦИЯ №20 Тема: «Рынок молока и молочной продукции»</b><br/> Значение молока и молочной продукции в питании человека. Особенности функционирования рынка молока и молочной продукции. Спрос на молоко и молочную продукцию. Структура потребления. Долгосрочная динамика. Обеспеченность нужд населения молоком и молочными продуктами. Внешняя торговля. Экспорт и импорт молочных продуктов. Масло сливочное. Сыр. Молоко свежее и сливки. Молочный порошок. Производство. Концентрация производства молока. Межрегиональные различия. Долгосрочная динамика производства. Молочная продуктивность коров. Колебания в производстве молока. Рыночная цена на молоко и молочную продукцию. Формы сбыта молока. Ценообразование и государственное регулирование. Долгосрочная тенденция цен. Сезонная динамика цен. Методы и инструменты регулирования. Роль общественных организаций в регулировании рынка молока. Формирование рынка молока и молочной продукции: федеральный и региональный уровни. Тенденции в развитии мировых рынков молока и молочной продукции.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №21 Тема: «Рынок мяса и мясной продукции»</b><br/> Значение мяса и мясной продукции в питании человека. Особенности функционирования рынка мяса и мясной продукции. Спрос и обеспеченность населения мясом и мясной продукцией. Потребление мяса. Расходы населения на приобретение мяса. Структура потребления мяса. Внешнеторговые потоки продукции. Структура импорта. Производство. Долгосрочная динамика. Оценка емкости рынка. Продуктивность скота. Структура производства. Сбыт и переработка мяса. Рыночные цены на мясо и мясную</p> | 2(1)* | 1(0,5)* |       |
|    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2(1)* | 1(0,5)* | 1(1)* |

|    |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
|    |                                                                                              | <p>продукцию. Ценообразование на мясо и мясопродукты. Эластичность спроса по ценам. Зависимость между объемом продаж и ценой в условиях рыночного равновесия. Прогнозная оценка превышения предложения над спросом на рынке мяса и мясной продукции.</p> <p>Изменения в системе сбыта. Значение стандартов и гигиенических требований. Обозримость рынка.</p> <p>Формирование рынка мяса и мясной продукции: федеральный и региональный уровни. Тенденции в развитии мировых рынков мяса и мясной продукции.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №22 Тема: «Рынок рыбы и аквапродукции»</b></p> <p>Значение рыбы и аквапродукции в питании человека. Особенности функционирования рынка рыбы и аквапродукции. Спрос и обеспеченность населения рыбой и морепродуктами. Потребление рыбы и морепродуктов. Расходы населения на приобретение рыбы и морепродуктов. Внешнеторговые потоки продукции. Структура экспорта. Производство. Долгосрочная динамика. Сбыт и переработка.</p> <p>Рыночные цены на рыбу и морепродукты. Изменения в системе сбыта. Значение стандартов и гигиенических требований. Обозримость рынка. Ценообразование на рыбу и морепродукты.</p> <p>Формирование рынка рыбы и морепродуктов: федеральный и региональный уровни. Тенденции в развитии мировых рынков рыбы и аквапродукции.</p> | 2 | 1 |  |
| 9. | Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции | <p><b>ЛЕКЦИЯ №23 Тема: «Объективная необходимость и принципы регулирования рыночных отношений в аграрной сфере»</b></p> <p>Классификация субъектов рыночных отношений. Система интересов. Интересы государства и субъектов хозяйственной деятельности. Пересечение интересов. Разрешение конфликтов интересов. Поддержка</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 | 1 |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |               |              |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
|  | <p>экономической активности при изменении конъюнктуры. Роль аграрной политики в становлении и развитии сельскохозяйственных рынков.</p> <p>Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.</p> <p>Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в странах с развитой экономикой.</p> <p>Паритет цен на продукцию промышленных предприятий и сельскохозяйственную продукцию.</p> <p>Государственное финансирование мероприятий по охране природных ресурсов и производству экологически чистой продукции.</p> <p>Государственная поддержка племенных, животноводческих хозяйств и селекционных семеноводческих хозяйств.</p> <p>Поддержка научно-технического прогресса в аграрной сфере.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №24 Тема: «Формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции»</b></p> <p>Формы регулирования сельскохозяйственных рынков.</p> <p>Директивное планирование.</p> <p>Рыночное саморегулирование.</p> <p>Индикативное регулирование.</p> <p>Методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственных продуктов.</p> <p>Экономические условия стабилизации рыночных отношений в сельском хозяйстве. Цены как важнейший инструмент государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.</p> <p>Система цен: целевые, гарантированные, залоговые, предельные. Государственные интервенции на аграрном рынке.</p> <p>Необходимость, принципы и методы создания оптимальных объемов государственных заказов продуктов питания, сельскохозяйственного сырья и материально-технических ресурсов.</p> | 2(1)*         | 1(1)*         |              |
|  | <b>Итого по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>36(8)*</b> | <b>18(4)*</b> | <b>6(6)*</b> |

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.3.2 Практические занятия

| №<br>п/п | Наименование темы<br>дисциплин                                                         | Номер и тема практических<br>занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Трудоемкость<br>час. |                 |         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|---------|
|          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | очно                 | очно-<br>заочно | заочное |
| 1.       | Предмет и метод исследования дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»                   | <b>Практ.зан.№1.</b><br>1.Структура, функции и виды рынков.<br>2. Сельскохозяйственные и другие виды рынков в аграрной сфере.<br>3. Маркетинговая сфера АПК.                                                                                                                                                                                        | 2                    | 1               |         |
|          | Формирование и развитие дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» в России и за рубежом  | <b>Практ.зан.№2.</b><br>1.Роль России в развитии мировой торговли сельскохозяйственной продукцией.<br>2.Исторические и экономические аспекты взаимодействия России в торговле сельскохозяйственной продукцией со странами мира.<br>3.Деятельность органов власти страны в организации торговли сельскохозяйственной продукцией в период до XX века. | 2                    | 1               |         |
| 2.       | Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков                                    | <b>Практ.зан.№3.</b><br>1.Конъюнктура рынка: определение, содержание, критерии, показатели. 2.Структура рынка.<br>3. Количественная и стоимостная оценка спроса.                                                                                                                                                                                    | 2                    | 1               |         |
|          | Методология и методы исследования сельскохозяйственных рынков                          | <b>Практ.зан.№4.</b><br>1.Методы проведения рыночных исследований.<br>2. Экономические методы исследований.<br>3.Статистические источники данных о сельскохозяйственных рынках.                                                                                                                                                                     | 2                    | 1               |         |
| 3.       | Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы | <b>Практ.зан.№5.</b><br>1.Классические» факторы производства и их особенности в аграрной сфере. 2.Спрос на факторы производства и их окупаемость.<br>3.Причины изменения спроса на факторы производства.<br>3. Предельный физический продукт и предельная доходность ресурсов.                                                                      | 2                    | 1               |         |
|          | Производство аграрных продуктов                                                        | <b>Практ.зан.№6.</b><br>1.Технология производства и производственные функции.<br>2.Понятие о бухгалтерской и экономической прибыли.<br>3. Определение оптимального размера производства                                                                                                                                                             | 2                    | 1               | 1(1)*   |

|    |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                 |         |           |       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-------|
|    | Предложение аграрных продуктов                                                            | <b>Практ.зан.№7.</b><br>1.Понятие о предложении.<br>2.Закон предложения и концепция кривой предложения.<br>3.Реакция сельскохозяйственных предприятий на изменение розничных цен.                                               | 1       | 0,5       |       |
| 4. | Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства | <b>Практ.зан.№8</b><br>1.Ценовые модели.<br>2.Порядок ценообразования.<br>3. Причины колебания рыночных цен на аграрную продукцию.                                                                                              | 2(1)*   | 1         | 1(1)* |
| 5. | Рынок материальных и трудовых ресурсов в аграрной сфере                                   | <b>Практ.зан.№9.</b><br>1.Рынок минеральных удобрений и средств защиты растений и животных.<br>2.Рынок труда в аграрной сфере.<br>3.Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие и экономическая сущность.             | 1(0,5)* | 0,5(0,5)* |       |
|    | Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере                                  | <b>Практ.зан.№10.</b><br>1.Рынок земли сельскохозяйственного назначения.<br>2.Государственное регулирование рынка земли.                                                                                                        | 1       | 0,5       |       |
|    | Рынок финансовых ресурсов и услуг в аграрной сфере                                        | <b>Практ.зан.№11.</b><br>1.Финансовый рынок.<br>2.Система кредитования сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы.<br>3.Виды кредитов.<br>4.Краткосрочное и долгосрочное кредитование.                                | 1       | 0,5       |       |
|    | Рынок информации, инноваций и технологий в аграрной сфере                                 | <b>Практ.зан.№12.</b><br>Роль информационно-консультационных служб (ИКС) и служб информации о рынке (СИР) в повышении экономической эффективности предприятий и отраслей аграрной сферы.<br>Рынок инноваций и технологий в АПК. | 1(0,5)* | 0,5(0,5)* | 1(1)* |
| 6. | Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции                  | <b>Практ.зан.№13.</b><br>1.Глобализация и интернационализация мировых рынков продовольствия и сельскохозяйственной продукции.<br>2.Место сельскохозяйственной продукции в обеспечении энергетической безопасности мира          | 1       | 0,5       |       |
|    | Система товародвижения и                                                                  | <b>Практ.зан.№14.</b>                                                                                                                                                                                                           | 1       | 0,5       |       |

|    |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                             |         |           |       |
|----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-------|
|    | сбыта аграрной продукции                                      | 1.Системы товародвижения и сбыта аграрной продукции.<br>2. Организации по сбыту аграрной продукции.<br>3.Виды торговой деятельности: оптовая и розничная торговля.                                                                                          |         |           |       |
|    | Продовольственный рынок и особенности его функционирования    | <b>Практ.зан.№15.</b><br>1.Понятие продовольственного рынка.<br>2.Роль в развитии продовольственного рынка (мировой, федеральный и региональные уровни)                                                                                                     | 2(0,5)* | 1(0,5)*   | 1(1)* |
| 7. | Рынок зерна и зернопродуктов                                  | <b>Практ.зан.№16.</b><br>1.Значение зерна и продуктов его переработки в питании человека.<br>2.Особенности функционирования рынка зерна и зернопродуктов.<br>3.Спрос и предложение на зерно и зернопродукты.<br>4.Государственное регулирование рынка зерна | 1(0,5)* | 0,5(0,5)* | 1(1)* |
|    | Рынок картофеля и овощей                                      | <b>Практ.зан.№17.</b><br>1.Значение картофеля и овощей в питании человека.<br>2.Потребность и спрос на картофель и овощи.<br>3. Тенденции в развитии мировых рынков картофеля и овощей<br>4.Особенности функционирования рынка картофеля и овощей.          | 1(0,5)* | 0,5       |       |
|    | Рынок плодово-ягодной продукции                               | <b>Практ.зан.№18.</b><br>1.Значение плодово-ягодной продукции в питании человека.<br>2.Особенности функционирования рынка плодово-ягодной продукции. 3.Формирование рынка плодово-ягодной продукции: федеральный и региональный уровни.                     | 1(0,5)* | 0,5       |       |
|    | Рынок основных технических культур и продуктов их переработки | <b>Практ.зан.№19.</b><br>1.Рынки сахарной свеклы и сахара.<br>2.Формирование рынка масличных культур и растительного масла                                                                                                                                  | 1(0,5)* | 0,5       |       |
| 8. | Рынок молока и молочной продукции                             | <b>Практ.зан.№20.</b><br>1.Значение молока и молочной продукции в питании человека.<br>2.Особенности функционирования рынка молока и молочной продукции.<br>3.Тенденции в развитии мировых рынков молока и молочной продукции.                              | 2(1)*   | 1(0,5)*   |       |
|    | Рынок мяса и мясной продукции                                 | <b>Практ.зан.№21.</b><br>1.Значение мяса и мясной                                                                                                                                                                                                           | 2(1)*   | 1(0,5)*   |       |

|              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |               |              |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
|              |                                                                                        | продукции в питании человека.<br>2.Особенности функционирования рынка мяса и мясной продукции.<br>3.Тенденции в развитии мировых рынков мяса и мясной продукции.                                                                                                                  |               |               |              |
|              | Рынок рыбы и аквапродукции                                                             | <b>Практ.зан.№22.</b><br>1.Значение рыбы и аквапродукции в питании человека.<br>2.Особенности функционирования рынка рыбы и аквапродукции.<br>3.Тенденции в развитии мировых рынков рыбы и аквапродукции.                                                                         | 2             | 1             |              |
| 9.           | Объективная необходимость и принципы регулирования рыночных отношений в аграрной сфере | <b>Практ.зан.№23.</b><br>1.Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.<br>2. Государственная поддержка племенных, животноводческих хозяйств и селекционных семеноводческих хозяйств.<br>3.Поддержка научно-технического прогресса в аграрной сфере. | 2             | 1             |              |
|              | Формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции     | <b>Практ.зан.№24.</b><br>1.Формы регулирования сельскохозяйственных рынков.<br>2.Государственные интервенции на аграрном рынке.                                                                                                                                                   | 2(1)*         | 1(1)*         | 1(1)*        |
| <b>Итого</b> |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>36(8)*</b> | <b>18(4)*</b> | <b>6(6)*</b> |

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной), заочной форме соответственно 67 (106)130 часа из них 57 (96) 120 часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов (модулей). При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

Очная форма обучения предполагает осуществление контроля самостоятельной работы, перед началом чтения лекции, проведения практических занятий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

Очно-заочная и заочная форма обучения предполагает осуществление контроля самостоятельной работы только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение реферата объем часов (5 часов по очной, очно-заочной, заочной форме), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление реферата). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и ее защитой автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 часов по очной форме и 5 часа по очно-заочной, заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету с оценкой. Данный этап – завершающий при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется во время промежуточной аттестации.

| №<br>№<br>раз<br>дел<br>ов | Тема и вопросы самостоятельной работы студентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Объем часов<br>очно<br>(очно-<br>заочно) | Перечень учебно-методического обеспечения* | Форма контроля                                                                                                                                            |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                         | <p><i>Тема 1. «Предмет, цель и задачи дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»</i></p> <p>Взаимоотношения сельского хозяйства с другими отраслями АПК. Классификация сельскохозяйственной продукции. Рынки сельскохозяйственного сырья. Потребительские товары. Средства производства для сельского хозяйства. Пищевые продукты. Особенности функционирования рынков сельскохозяйственной продукции. Рынок продовольственных товаров высокой степени переработки. Рынок продовольственной продукции с низкой степенью переработки. Рынок продовольственного сервиса.</p> | 2(4)5                                    | [1,2,3]*                                   | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование. |
|                            | <p><i>Тема 2. Формирование и развитие дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» в России и за рубежом</i></p> <p>Роль России в развитии мировой торговли сельскохозяйственной продукцией. Исторические и экономические аспекты взаимодействия России в торговле сельскохозяйственной продукцией со странами мира. Деятельность органов власти страны в организации торговли сельскохозяйственной продукцией в период до XX века. Исследование рынков сельскохозяйственной</p>                                                                                             | 2(4)5                                    | [1,2,3]*                                   | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование. |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |          |                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | продукции в России и за рубежом до начала XX века. Исследование рынков сельскохозяйственной продукции в России до 1917 года.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |          |                                                                                                                                                           |
| 2. | <p><i>Тема 3. Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков</i></p> <p>Симметричная и ассиметричная перекрестная эластичность спроса по ценам. Концепция кривой Энгеля (зависимость «спрос-доход»). Эластичность спроса по доходу потребителей. «Товары Гиффена».</p>                                                                                                                                                                                                                             | 1(4)5 | [1,2,3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование. |
|    | <p><i>Тема 4. «Методология и методы исследования сельскохозяйственных рынков»</i></p> <p>Статистика ФАО, Росстата и Министерства сельского хозяйства РФ. Экономический анализ спроса. Эконометрические методы исследования сельскохозяйственных рынков. Понятие прогноза и цели прогнозирования конъюнктуры. Конъюнктурные обзоры, их структура и методы разработки. Оценка отечественного и зарубежного опыта анализа рыночной конъюнктуры. Методы прогнозирования перспективных параметров рынка.</p> | 1(4)5 | [1,2,3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование. |
| 3. | <p><i>Тема 5. «Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы»</i></p> <p>Оптимальное соотношение факторов производства. Относительная предпочтительность производства продуктов. Причины изменения спроса на факторы производства. Изменение цен на аграрные продукты. Изменение интенсивности использования факторов производства. Альтернативные технологии в сельском хозяйстве. Значение технического прогресса для формирования спроса.</p>               | 2(4)5 | [1,2,3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование. |
|    | <p><i>Тема 6. «Производство аграрных продуктов»</i></p> <p>Выбор объема производства в долгосрочной перспективе. Поведение хозяйствующих субъектов-производителей на различных рынках. Предложение отдельных сельскохозяйственных производителей и отрасли в целом в кратко- и</p>                                                                                                                                                                                                                      | 2(4)5 |          | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |          |                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | долгосрочной перспективе. Спрос на продукцию производителей, формирование их доходов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |          | зачета. Самотестирование.                                                                                                                                        |
|    | <p><i>Тема 7. «Предложение аграрных продуктов»</i></p> <p>Внутрипроизводственные возможности по замещению одного продукта другим. Вариация производственными мощностями. Факторы изменения предложения. Изменение цен на другие продукты. Изменение цен на факторы производства. Воздействие научно-технического прогресса.</p>                                                                                                                                                                                                                           | 2(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.</p> |
| 4. | <p><i>Тема 8. «Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства»</i></p> <p>Неравновесная динамика цен на сельскохозяйственную продукцию. Циклические колебания аграрных цен. Колебания предложения, вызванные изменением цен. Теорема Гобвеба. Колебания цен, обусловленные конъюнктурой. Колебания аграрных цен, обусловленные случайностями. Изменение ценовых отношений во времени. Сезонная фигура. Факторы, влияющие на изменение сезонной фигуры в течение времени. Межрегиональные ценовые различия.</p> | 2(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.</p> |
| 5. | <p><i>Тема 9. «Рынок материальных и трудовых ресурсов в аграрной сфере»</i></p> <p>Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг. Рынок кормов и кормовых добавок для сельского хозяйства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.</p> |
|    | <p><i>Тема 10. «Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере»</i></p> <p>Понятие рынка земли, исторические и современные нормативно-правовые нормы его регулирования. Рынок земли сельскохозяйственного назначения. Рынок арендных платежей. Залог земли. Цена земли и ставки ипотечного кредита. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка. Виды ренты. Методики определения рентных платежей.</p>                                                                                                                        | 3(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.</p> |
|    | <i>Тема 11. «Рынок финансовых ресурсов и услуг в аграрной сфере»</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-</p>                                                                                                                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |          |                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Развитие рынка ценных бумаг в аграрной сфере</p> <p>Финансовый рынок: сущность, терминология и специфика в аграрной сфере. Инвестиции в аграрной сфере: экономическая сущность, классификация. Прямые (реальные) инвестиции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |          | <p>рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Смотестирование.</p>                      |
|    | <p><i>Тема 12. «Рынок информации, инноваций и технологий в аграрной сфере»</i></p> <p>Методические подходы к изучению потребностей товаропроизводителей в специальной информации. Технологические производственные инновации. Сервисное технологическое обслуживание. Влияние научно-технического прогресса на рынок инноваций и технологий. Экономическая оценка инвестиций в информационные, инновационные и технологические продукты и услуги.</p>                                                                                                | 3(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Смотестирование.</p> |
| 6. | <p><i>Тема 13. «Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции»</i></p> <p>Страны и их объединения - основные игроки на мировом рынке продовольствия. Основные структурные изменения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции, происшедшие в конце XX - начале XXI века. Роль и место научно-технического прогресса в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции. Участие в мировом хозяйственном обороте сельскохозяйственной продукции, произведенной с помощью генной инженерии и биотехнологии.</p> | 2(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Смотестирование.</p> |
|    | <p><i>Тема 14. «Система товародвижения и сбыта аграрной продукции»</i></p> <p>Значение сбыта для развития аграрного сектора. Пути сбыта сельскохозяйственной продукции. Понятие о трансакционных издержках. Факторы, влияющие на выбор канала сбыта. Функции сектора сбыта. Заготовительные функции. Функции обмена. Снижение трансакционных издержек. Сбыт продукции и риск предпринимательства. Особенности организации товародвижения и сбыта отдельных видов сельскохозяйственной продукции. Регулируемые температурные</p>                      | 2(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Смотестирование.</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |          |                                                                                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | («холодильная цепь») и газовые среды в процессе товародвижения аграрной продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |          |                                                                                                                                                          |
|    | Тема 15. «Продовольственный рынок и особенности его функционирования»<br>Оптовое звено продовольственного рынка. Розничное звено продовольственного рынка. Розничные сети общественного питания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2(4)5 | [1,2,3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Смотестирование. |
| 7. | Тема 16. «Рынок зерна и зернопродуктов»<br>Сбыт и ценообразование. Рыночные цены на зерно и зернопродукты. Продажа зерна. Прямой сбыт потребителям и продажа посредникам. Биржевая торговля зерном. Информационное и маркетинговое обеспечение.<br>Государственное регулирование рынка зерна. Квотирование закупок зерна. Ограничение ввоза зерна в Россию. Методы регулирования рынка зерна.                                                                                                                                                                                                                                                             | 3(4)5 | [1,2,3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Смотестирование. |
|    | Тема 17. «Рынок картофеля и овощей»<br>Анализ производства картофеля и овощей на предприятиях различных организационно-правовых форм. Роль хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве и реализации продукции. Обеспеченность картофелем и овощами. Степень самообеспеченности. Внешняя торговля. Импорт и экспорт. Конкурентоспособность отечественной продукции. Направления использования ресурсов. Система сбыта. Продажа картофеля и овощей. Прямой сбыт. Региональные различия. Переработка. Виды производимой продукции из картофеля и овощей. Товарная доработка, расфасовка, затаривание и транспортировка продукции. | 3(4)5 | [1,2,3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Смотестирование. |
|    | Тема 18. «Рынок плодово-ягодной продукции»<br>Ресурсы и источники насыщения рынка. Производство. Колебания урожайности и ее влияние на валовые сборы. Анализ производства плодово-ягодной продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм. Роль хозяйств населения и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3(4)5 | [1,2,3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |          |                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве и реализации продукции. Обеспеченность плодово-ягодной продукцией. Степень самообеспеченности. Внешняя торговля. Импорт и экспорт. Конкурентоспособность отечественной продукции. Направления использования ресурсов. Система сбыта. Продажа плодово-ягодной продукции. Прямой сбыт. Региональные различия. Переработка. Виды производимой продукции из свежих плодов и ягод. Товарная доработка, расфасовка, затаривание и транспортировка продукции. Рыночная цена на плодово-ягодную продукцию. Долгосрочная динамика цен. Среднесрочные колебания цен. Ежегодные колебания цен. Сезонная динамика цен.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |          | <p>зачета. Самотестирование.</p>                                                                                                                                 |
|    | <p><i>Тема 19. «Рынок основных технических культур и продуктов их переработки»</i></p> <p>Анализ динамики производства по регионам. Переработка сахарной свеклы. Объемы и структура производства сахара из сахарной свеклы и сахарного тростника. Использование отходов производства сахара в животноводстве. Сбыт сахара. Оптовая и розничная продажа сахара. Прямой сбыт. Региональные различия в производстве сахара.</p> <p>Производство подсолнечника и прочих масличных культур для переработки в растительное масло. Колебания урожайности. Анализ динамики производства масличных культур по регионам. Использование отходов производства растительного масла в животноводстве. Объемы и структура производства масла из подсолнечника на семена и прочих масличных культур. Сбыт растительного масла. Оптовая и розничная продажа растительного масла. Прямой сбыт. Региональные различия в производстве растительного масла.</p> | 3(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.</p> |
| 8. | <p><i>Тема 20. «Рынок молока и молочной продукции»</i></p> <p>Спрос на молоко и молочную продукцию. Структура потребления. Долгосрочная динамика. Обеспеченность нужд населения молоком и молочными продуктами. Внешняя торговля. Экспорт и импорт</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения</p>                                                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |          |                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>молочных продуктов. Масло сливочное. Сыр. Молоко свежее и сливки. Молочный порошок. Производство. Концентрация производства молока. Межрегиональные различия. Долгосрочная динамика производства. Молочная продуктивность коров. Колебания в производстве молока. Рыночная цена на молоко и молочную продукцию. Формы сбыта молока. Ценообразование и государственное регулирование. Долгосрочная тенденция цен. Сезонная динамика цен.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |          | <p>контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.</p>                                                                                                       |
|  | <p><i>Тема 21. «Рынок мяса и мясной продукции»</i><br/> Спрос и обеспеченность населения мясом и мясной продукцией. Потребление мяса. Расходы населения на приобретение мяса. Структура потребления мяса. Внешнеторговые потоки продукции. Структура импорта. Производство. Долгосрочная динамика. Оценка емкости рынка. Продуктивность скота. Структура производства. Сбыт и переработка мяса.<br/> Рыночные цены на мясо и мясную продукцию. Ценообразование на мясо и мясопродукты. Эластичность спроса по ценам. Зависимость между объемом продаж и ценой в условиях рыночного равновесия. Прогнозная оценка превышения предложения над спросом на рынке мяса и мясной продукции. Изменения в системе сбыта. Значение стандартов и гигиенических требований. Обозримость рынка. Формирование рынка мяса и мясной продукции: федеральный и региональный уровни.</p> | 3(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.</p> |
|  | <p><i>Тема 22. «Рынок рыбы и аквапродукции»</i><br/> Спрос и обеспеченность населения рыбой и морепродуктами. Потребление рыбы и морепродуктов. Расходы населения на приобретение рыбы и морепродуктов. Внешнеторговые потоки продукции. Структура экспорта. Производство. Долгосрочная динамика. Сбыт и переработка.<br/> Рыночные цены на рыбу и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |          |                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | морепродукты. Изменения в системе сбыта. Значение стандартов и гигиенических требований. Обозримость рынка. Ценообразование на рыбу и морепродукты. Формирование рынка рыбы и морепродуктов: федеральный и региональный уровни.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |          |                                                                                                                                                                   |
| 9. | <p>Тема 23. «Объективная необходимость и принципы регулирования рыночных отношений в аграрной сфере</p> <p>Классификация субъектов рыночных отношений. Система интересов. Интересы государства и субъектов хозяйственной деятельности. Пересечение интересов. Разрешение конфликтов интересов. Поддержка экономической активности при изменении конъюнктуры. Роль аграрной политики в становлении и развитии сельскохозяйственных рынков.</p> <p>Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в странах с развитой экономикой.</p> <p>Паритет цен на продукцию промышленных предприятий и сельскохозяйственную продукцию. Государственное финансирование мероприятий по охране природных ресурсов и производству экологически чистой продукции.</p> | 2(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Само тестирование.</p> |
|    | <p>Тема 24. «Формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции»</p> <p>Директивное планирование. Рыночное саморегулирование. Индикативное регулирование. Методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственных продуктов. Экономические условия стабилизации рыночных отношений в сельском хозяйстве. Цены как важнейший инструмент государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Система цен: целевые, гарантированные, залоговые, предельные.</p> <p>Необходимость, принципы и методы создания оптимальных объемов государственных заказов продуктов питания, сельскохозяйственного сырья</p>                                                                                                      | 3(4)5 | [1,2,3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Само тестирование.</p> |

|               |                                       |                        |                                     |                                       |
|---------------|---------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
|               | и материально-технических ресурсов.   |                        |                                     |                                       |
| 10.           | Выполнение реферата                   | 5(5)5                  |                                     | Подготовка к защите и защита реферата |
| 11.           | Подготовка к промежуточной аттестации | 5(5)5                  | [1]*; [2]*, [3]*<br>Конспект лекций | Сдача зачета                          |
| <b>Итого:</b> |                                       | <b>67(106)<br/>120</b> |                                     |                                       |

\* - \* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

| №<br>мод<br>уля | Структурированные модули                                                                                                                                                      | Коды<br>формируемых<br>компетенций | Этапы<br>формирования<br>компетенций в<br>процессе освоения<br>дисциплины                                              |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.              | Предмет и метод исследования дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»                                                                                                          | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              | 1-й рейтинг-контроль.<br>Рейтинговые<br>контрольные<br>мероприятия<br>(коллоквиумы,<br>тесты, подготовка<br>рефератов) |
|                 | Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования                                                                                     | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              |                                                                                                                        |
|                 | Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение                                      | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              |                                                                                                                        |
| 2.              | Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства                                                                                     | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              | 2-й рейтинг-контроль.<br>Рейтинговые<br>контрольные<br>мероприятия<br>(коллоквиумы,<br>тесты подготовка<br>рефератов)  |
|                 | Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы                                                                                                       | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              |                                                                                                                        |
|                 | Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              |                                                                                                                        |
| 3.              | Рынки продукции отраслей растениеводства                                                                                                                                      | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              | 3-й рейтинг-контроль.<br>Рейтинговые<br>контрольные<br>мероприятия<br>(коллоквиумы,<br>тесты подготовка<br>рефератов)  |
|                 | Рынки продукции отраслей животноводства                                                                                                                                       | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              |                                                                                                                        |
|                 | Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции                                                                                  | <b>УК-1;<br/>ПК-5</b>              |                                                                                                                        |

## **6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся**

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-5 – Способен осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.01 Экономика компетенций УК-1, ПК-5 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА.

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Экономика»**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*</b> |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                   | Б1.В.02Механизация сельскохозяйственного производства                                                                                                                                                                                                                                             | 1                                                                                    |
|                        | Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика<br>Б1.В.03История экономических учений<br>Б1.В.04Основы производства, переработки и хранения продукции растениеводства<br>Б2.О.02(У)Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской | 2                                                                                    |
|                        | Б1.В.05 Основы производства, переработки и хранения продукции животноводства<br>Б1.В.07 Теоретические основы бухгалтерского учета<br>Б1.О.13Статистика                                                                                                                                            | 3                                                                                    |
|                        | Б1.О.06 Высшая математика<br>Б1.О.16Маркетинг<br>Б1.О.17Бухгалтерский учет<br>Б2.О.03 (П)Производственная практика. технологическая (проектно-технологическая) практика                                                                                                                           | 4                                                                                    |
|                        | Б1.В.11 Институциональная экономика<br>Б1.В.12 Кооперация и агропромышленная интеграция<br>Б1.В.15 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия                                                                                                                            | 5                                                                                    |
|                        | Б1.В.17 Экономическая стратегия предприятия<br>Б1.В.19 Экономика общественного сектора<br><b>Б1.В.ДВ.02.01 Сельскохозяйственные рынки</b><br>Б1.В.ДВ.02.02 Аграрная политика<br>Б2.О.04(П)Производственная практика, научно-исследовательская работа                                              | 6                                                                                    |
|                        | Б1.В.25Налоги и налогообложение<br>Б1.В.26 Маркетинг в АПК                                                                                                                                                                                                                                        | 7                                                                                    |
|                        | Б1.В.28 Логистика<br>Б1.В.31Стартапы                                                                                                                                                                                                                                                              | 8                                                                                    |

|      |                                                                                                                                                                                                   |   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|      | Б2.В.01(Пд)Производственная практика, преддипломная<br>Б3.01(Д)Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                           |   |
| ПК-5 | Б2.О.02(У)Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)                                                                         | 2 |
|      | Б1.О.18Экономика предприятия (организации) АПК<br>Б2.О.03(П)Производственная практика. технологическая (проектно-технологическая) практика                                                        | 4 |
|      | Б1.В.09Ценообразование<br>Б1.В.15Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия                                                                                              | 5 |
|      | <b>Б1.В.ДВ.02.01 Сельскохозяйственные рынки</b><br>Б1.В.ДВ.02.02Аграрная политика<br>Б2.О.04(П)Производственная практика, научно-исследовательская работа                                         | 6 |
|      | Б1.В.ДВ.03.01 Контроль и ревизия<br>Б1.В.ДВ.03.02Аудит<br>Б2.В.01(Пд)Производственная практика, преддипломная<br>Б3.01(Д)Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 8 |

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

## 7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

**Промежуточная аттестация** –зачет с оценкой.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета с оценкой семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «**хорошо**», **55** и выше «**отлично**».
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет с оценкой.

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «**отлично**».

**Индикаторы достижения компетенций\***

| Компетенция, этапы освоения компетенции                                                                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | минимальный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | пороговый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | средний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | высокий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-59                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60-69                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 70-84                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 85-100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | неудовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | отлично                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ИД-2 УК-1. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (шестой этап) | <b>Знать:</b> теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики; методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие или влияющие на функционирование национальных рынков аграрной и сопряженной продукции. | Не знает теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики; методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие или влияющие на функционирование национальных рынков аграрной и сопряженной продукции. | Частично знает теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики; методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие или влияющие на функционирование национальных рынков аграрной и сопряженной продукции. | Хорошо знает теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики; методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие или влияющие на функционирование национальных рынков аграрной и сопряженной продукции. | На высоком уровне знает теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики; методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие или влияющие на функционирование национальных рынков аграрной и сопряженной продукции. |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Уметь:</b><br/>анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков России, как в историческом, так и социально-экономическом аспектах; выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры данных рынков; оценивать и вырабатывать предложения по совершенствованию аграрной политики, содействовать решению существующих проблем в соответствующих отраслях аграрной сферы и на конкретных сельскохозяйственных рынках.</p> | <p>Не умеет анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков России, как в историческом, так и социально-экономическом аспектах; выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры данных рынков; оценивать и вырабатывать предложения по совершенствованию аграрной политики, содействовать решению существующих проблем в соответствующих отраслях аграрной сферы и на конкретных сельскохозяйственных рынках.</p> | <p>Частично умеет анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков России, как в историческом, так и социально-экономическом аспектах; выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры данных рынков; оценивать и вырабатывать предложения по совершенствованию аграрной политики, содействовать решению существующих проблем в соответствующих отраслях аграрной сферы и на конкретных сельскохозяйственных рынках.</p> | <p>На хорошем уровне анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков России, как в историческом, так и социально-экономическом аспектах; выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры данных рынков; оценивать и вырабатывать предложения по совершенствованию аграрной политики, содействовать решению существующих проблем в соответствующих отраслях аграрной сферы и на конкретных сельскохозяйственных рынках.</p> | <p>На высоком уровне умеет анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков России, как в историческом, так и социально-экономическом аспектах; выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры данных рынков; оценивать и вырабатывать предложения по совершенствованию аграрной политики, содействовать решению существующих проблем в соответствующих отраслях аграрной сферы и на конкретных сельскохозяйственных рынках.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                 | <b>Владеть:</b> специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере, навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике, анализа и оценки нормативно-правовой и методологической базы, регламентирующей общие и частные аспекты сельскохозяйственных рынков. | Не владеет специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере, навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике, анализа и оценки нормативно-правовой и методологической базы, регламентирующей общие и частные аспекты сельскохозяйственных рынков. | Частично владеет специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере, навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике, анализа и оценки нормативно-правовой и методологической базы, регламентирующей общие и частные аспекты сельскохозяйственных рынков. | На хорошем уровне владеет специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере, навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике, анализа и оценки нормативно-правовой и методологической базы, регламентирующей общие и частные аспекты сельскохозяйственных рынков. | На высоком уровне владеет специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере, навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике, анализа и оценки нормативно-правовой и методологической базы, регламентирующей общие и частные аспекты сельскохозяйственных рынков. |
| ИД-1ПК-5<br>Знает методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов | <b>Знать:</b> методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов                                                                                                                                                                                                                                    | Не знает методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов                                                                                                                                                                                                                                    | Частично знает методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов                                                                                                                                                                                                                                    | На хорошем уровне знает методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов                                                                                                                                                                                                                                    | На высоком уровне знает методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов                                                                                                                                                                                                                                    |
| трудовых и финансовых ресурсов (шестой этап)                                                    | <b>Уметь:</b> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих состояние хозяйствующих субъектов отраслевых рынков.                                                                                                                                              | Не умеет собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих состояние хозяйствующих субъектов отраслевых рынков                                                                                                                                               | Частично умеет собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих состояние хозяйствующих субъектов отраслевых рынков                                                                                                                                               | На хорошем уровне умеет собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих состояние хозяйствующих субъектов отраслевых рынков                                                                                                                                               | На высоком уровне умеет собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих состояние хозяйствующих субъектов отраслевых рынков                                                                                                                                               |
|                                                                                                 | <b>Владеть:</b> навыками применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                     | Не владеет навыками применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                     | Частично владеет навыками применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                     | На хорошем уровне владеет навыками применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                     | На высоком уровне владеет навыками применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                     |

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной передаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

| <b>Оценка</b>                                  | <b>Шкала оценивания</b> | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень «5» (отлично)                  | 85-100                  | заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4» (хорошо)                   | 70-84                   | заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.                                                             |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)      | 60-69                   | заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.                  |
| Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно) | 0-59                    | заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.                                                                                                                 |

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2 ук-1, ИД-1 пк-5 в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1 Примерная тематика рефератов**

1. Рынок зерновых и зернобобовых культур;
2. Рынок зернопродуктов (круп, муки, макаронных изделий);
3. Рынок хлеба и хлебопродуктов;
4. Рынок сырого картофеля;
5. Рынок сырых овощей;
6. Рынок сырой плодово-ягодной продукции;
7. Рынок кормов для сельскохозяйственных животных;
8. Рынок сырого мяса (без мяса птицы);
9. Рынок мясопродуктов;
10. Рынок мяса птицы;
11. Рынок яиц;
12. Рынок сырого молока;
13. Рынок молокопродуктов;
14. Рынок животного масла;

15. Рынок сыров;
16. Рынок сахаросодержащих растений и сахара;
17. Рынок маслосодержащих растений и растительного масла;
18. Рынок рыбы и аквапродукции;
19. Рынок натуральных стимулирующих-тонизирующих напитков (чай, кофе, какао и другие);
20. Рынок табака и табачных изделий (соответствующих видов продукции с преимущественным использованием сырья сельскохозяйственного происхождения);
21. Рынок безалкогольных напитков (соответствующих видов продукции с преимущественным использованием сырья сельскохозяйственного происхождения);
22. Рынок алкогольных напитков (соответствующих видов продукции с преимущественным использованием сырья сельскохозяйственного происхождения);
23. Рынок вина (соответствующих видов продукции с преимущественным использованием сырья сельскохозяйственного происхождения);
24. Рынок пива (соответствующих видов продукции с преимущественным использованием сырья сельскохозяйственного происхождения);
25. Рынок натуральных волокон (хлопка, льна, шерсти, шелка);
26. Рынок соков;
27. Рынок кондитерских изделий;
28. Рынок детского питания;
29. Рынок общественного питания;
30. Рынок лекарственных растений;
31. Рынок продукции пчеловодства;
32. Рынок специй и пищевых добавок;
33. Рынок сортовых семян, посадочного материала и племенных животных;
34. Рынок натуральной кожи и мехов;
35. Рынок плодоовощной консервации.
36. Рынок земли сельскохозяйственного назначения;
37. Рынок минеральных удобрений и средств для улучшения почвы;
38. Рынок средств защиты растений и сельскохозяйственных животных;
39. Рынок сельскохозяйственной техники и соответствующих услуг;
40. Рынок инвестиций и ценных бумаг в аграрной сфере.

### **7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся**

- 1 Объектом изучения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» является:
  - а) рынки факторов сельскохозяйственного производства;
  - б) рынки сельскохозяйственной продукции;
  - в) рынки продовольствия;
  - г) все вышеперечисленные рынки;
  - д) рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
  - е) рынки сельскохозяйственной продукции, земли и удобрений.
2. Возникновение рынка обусловлено теми же предпосылками, которые определяют появление:
  - а) натурального хозяйства;
  - б) товарного производства;
  - в) денег;
  - г) конкуренции;
  - д) монополии.
3. Тождественны ли понятия «Товарные отношения» и «Рыночные отношения»?
  - а) да;
  - б) нет.
  - в) только в переходной экономике;

- г) только в смешанной экономике.
4. Можно ли утверждать, что рынок – это место купли-продажи товаров?
- а) да;
  - б) нет.
5. Можно ли определять рынок как обмен?
- а) да;
  - б) нет.
6. Можно ли рассматривать рынок как совокупность экономических отношений?
- а) да;
  - б) нет.
7. Верно ли утверждение, что рынок – это общественная форма организации и функционирования экономики?
- а) да;
  - б) нет.
8. Механизм формирования и развития воспроизводственных связей, основанный на товарно-денежных отношениях и конкуренции – это:
- а) мелкотоварное хозяйство;
  - б) рынок;
  - в) товарное воспроизводство;
  - г) патриархальное хозяйство;
  - д) смешанная экономика.
9. Конечная цель рыночных отношений заключается в:
- а) получении прибыли поставщиками товаров (услуг);
  - б) удовлетворении платежеспособной потребности покупателей;
  - в) все вышеобозначенное;
  - г) экономическом росте народного хозяйства страны;
  - д) росте уровня благосостояния граждан.
10. Установление оптимальных хозяйственных пропорций, поддержание сбалансированности спроса и предложения – это функция рынка:
- а) санирующая;
  - б) стимулирующая;
  - в) регулирующая;
  - г) контролирующая.
11. Приближение затрат товаропроизводителей к общественно-необходимым обеспечивает такая функция рынка, как:
- а) регулирующая;
  - б) контролирующая;
  - в) информационная;
  - г) стимулирующая.
12. Стимулирующая функция рынка заключается в экономическом стимулировании товаропроизводителей, добивающихся снижения
- достижений НТП:
- а) да;
  - б) нет.
13. Что не является критерием классификации рынков:
- а) характер продаж;
  - б) пространственный признак;
  - в) характер влияния на общественное производство;
  - г) все вышеобозначенное;
  - д) экономическое назначение объекта.

14 Рынки можно классифицировать по следующим критериям:

- а) по пространственному признаку;
- б) по степени зрелости;
- в) по состоянию инфраструктуры;
- г) по характеру продаж;
- д) по уровню насыщения;
- е) по наличию ресурсов.

15 Может ли рынок быть дефицитным:

- а) да;
- б) нет.

16 Инфраструктура рынка – это:

- а) отрасль материального производства;
- б) совокупность отраслей, обслуживающих сферу материального производства;
- в) сфера предпринимательской деятельности;
- г) комплекс социально-экономических институтов.

17 Специфика инфраструктурных отраслей заключается в:

- а) оказании деловых услуг;
- б) производстве материальных благ;
- в) предоставлении социально-культурных и бытовых услуг;
- г) в производстве духовных благ.

18 Что не является элементом рыночной инфраструктуры:

- а) таможенная система;
- б) система экономического образования;
- в) система страхования рисков;
- г) налоговая система;
- д) система общественной безопасности;
- е) кредитная система.

19 Укажите основные блоки инфраструктуры АПК:

- а) инфраструктура финансово-кредитного рынка;
- б) инфраструктура рынка труда;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) информационная инфраструктура;
- д) инжиниринговая инфраструктура;
- е) инфраструктура рынка средств производства;
- ж) инфраструктура потребительского рынка.

20 Что не является типичным признаком российских сельскохозяйственных рынков:

- а) значительное число независимых товаропроизводителей;
- б) невозможность отдельного производителя влиять на цену;
- в) наличие существенных входных барьеров;
- г) однородность и стандартизированность продукции.

21 .Отметить отрасли, продукция технических ресурсов для сельского хозяйства:

- а) сельхозмашиностроение;
- б) производство минеральных удобрений;
- в) элеваторная промышленность;
- г) комбикормовая промышленность;
- д) Росагроснаб.

22 Отрасли, составляющие основу рынка материально-технических ресурсов для сельского хозяйства характеризуются:

- а) монопольной структурой;
- б) олигопольной структурой;
- в) высококонкурентной структурой;

г) динамичной структурой.

23 По каким критериям рынок маркетинговой сферы в системе сельскохозяйственных

рынков делится на типы:

- а) по характеру продукции;
- б) по конкурентному поведению фирм;
- в) по отраслевой принадлежности;
- г) по географическому положению;
- д) по характеру продукции и конкурентному поведению фирм;
- е) по территориально-отраслевому признаку.

24 Сколько типов рынков выделяется в рынке маркетинговой сферы в системе сельскохозяйственных рынков:

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) четыре;
- д) пять.

25 Рынок сферы услуг АПК входит в состав рынка маркетинговой сферы в системе сельскохозяйственных рынков?

- а) да;
- б) нет.

26 Закон конкуренции заключается в соперничестве товаропроизводителей за:

- а) экономическое процветание;
- б) получение лучших условий производства и сбыта продукции;
- в) доступ к экономически ограниченным факторам производства;
- г) новые сегменты рынка;
- д) достижение уровня общественно-необходимых затрат.

27 Основными методами конкурентной борьбы являются:

- а) добросовестная конкуренция;
- б) ценовая;
- в) совершенная;
- г) недобросовестная;
- д) неценовая;
- е) несовершенная.

28 Ценовая конкуренция основывается на:

- а) снижении издержек производства;
- б) снижении цен на товары и услуги;
- в) получение дополнительной прибыли на основе роста цен;
- г) все вышеобозначенное;
- д) повышении качества продукции.

29 Организация послепродажного обслуживания – это элемент конкуренции:

- а) ценовой (конкуренции);
- б) неценовой;
- в) недобросовестной;
- г) внутриотраслевой;
- д) межотраслевой.

30 Экономической предпосылкой внутриотраслевой конкуренции являются:

- а) различия в нормах прибыли на вложенный капитал;
- б) различия в качестве используемых ресурсов;
- в) различия индивидуальных стоимостей однородных товаров;
- г) различия в экономическом влиянии на рынке.

31 Ограничения внутриотраслевой конкуренции в аграрном секторе связаны с:

- а) влиянием природно-климатических условий;
  - б) существованием дифференциальной ренты;
  - в) сезонностью производства;
  - г) диверсификацией производства;
  - д) государственным регулированием.
- 32 Межотраслевая конкуренция предполагает борьбу экономических агентов за:
- а) лучшие условия реализации продукции;
  - б) расширение ассортимента выпускаемой продукции;
  - в) создание многопрофильных объединений;
  - г) проникновение в более выгодные сферы приложения капитала;
  - д) доступ к редким производственным ресурсам.
- 33 При совершенной конкуренции на рынке взаимодействуют:
- а) множество производителей и один потребитель дифференцированной продукции;
  - б) множество производителей и множество продукции;
  - в) один производитель и множество потребителей стандартизированной продукции;
  - г) несколько производителей и множество продукции;
  - д) один производитель и несколько потребителей уникальной продукции.
- 34 Каковы условия вступления новых предприятий в отрасль с олигопольной структурой?
- а) блокировано;
  - б) наличие существенных барьеров;
  - в) сравнительно легкие;
  - г) отсутствие барьеров и препятствий.
- 35 Характерна ли для рынка чистой конкуренции неценовая конкуренция?
- а) да;
  - б) нет;
  - в) в зависимости от отрасли.
- 36 Какой тип продукта характерен для рынка чистой монополии?
- а) стандартизированный;
  - б) дифференцированный;
  - в) уникальный;
  - г) стандартизированный и дифференцированный;
  - д) дифференцированный и уникальный.
- 37 Модели рынка несовершенной конкуренции характеризуются возможностями отдельных фирм влиять на:
- а) условия реализации товаров;
  - б) уровень общественно-необходимых затрат;
  - в) стоимость производственных ресурсов;
  - г) качество производимой продукции.
- 38 Рыночная ситуация, предполагающая взаимодействие на рынке одного продавца и одного покупателя называется:
- а) полиполия;
  - б) дуополия;
  - в) обоюдная олигополия;
  - г) обоюдная монополия;
  - д) ограниченная монополия.
- 39 Обоюдная олигополия предполагает взаимодействие на рынке:
- а) одного продавца и одного покупателя;
  - б) одного продавца и нескольких покупателей;
  - в) нескольких продавцов и одного покупателя;

- г) нескольких покупателей и нескольких продавцов;
  - д) множества продавцов и одного покупателя.
- 40 Ограниченная монополия предполагает взаимодействие на рынке:
- а) нескольких продавцов и одного покупателя;
  - б) одного продавца и нескольких покупателей;
  - в) множества покупателей и множества продавцов;
  - г) нескольких покупателей и нескольких продавцов;
  - д) множества продавцов и одного покупателя.
- 41 Рыночная ситуация превышения спроса над предложением является причиной возникновения монополии:
- а) естественной;
  - б) случайной;
  - в) все вышеобозначенное;
  - г) искусственной.
  - д) международной.
- 42 Политика государства может привести к образованию монополии:
- а) естественной;
  - б) случайной;
  - в) искусственной;
  - г) национальной;
  - д) государственной.
- 43 Какова степень устойчивости естественных монополий?
- а) высокая;
  - б) низкая;
  - в) зависит от состояния экономики.
  - г) зависит от отрасли.
- 44 Какая монополия оказывает наиболее отрицательное влияние на эффективность экономики?
- а) естественная;
  - б) случайная;
  - в) искусственная.
  - г) государственная;
  - д) земельная.
- 45 В самом общем виде спрос можно охарактеризовать как:
- а) неудовлетворенную потребность;
  - б) совокупную потребность;
  - в) дифференцированную потребность;
  - г) платежеспособную потребность;
  - д) желание приобрести тот или иной товар.
- 46 Что не является характеристикой спроса:
- а) объем;
  - б) качество;
  - в) потребительский потенциал;
  - г) эластичность;
  - д) сезонность.
- 47 Что относится к факторам спроса:
- а) количество потребителей на рынке;
  - б) цены на сопряженные товары;
  - в) цены на факторы производства;
  - г) потребительские ожидания;
  - д) цели предпринимателя.
- 48 Что является самым важным фактором спроса:

- а) денежные доходы потребителей;
  - б) цена товара;
  - в) вкусы и предпочтения потребителей.
- 49 Согласно закону спроса повышение цены вызывает:
- а) увеличение величины спроса;
  - б) сокращение совокупного спроса;
  - в) уменьшение величины спроса;
  - г) повышение величины предложения.
- 50 С помощью, каких двух эффектов теория спроса объясняет закономерности потребительского поведения:
- а) эффект вытеснения;
  - б) эффект замещения;
  - в) эффект Гиффена;
  - г) эффект Пигу;
  - д) эффект дохода.
- 51 Необходимо ли различать понятия «спрос» и «величина спроса»?
- а) да;
  - б) нет;
  - в) только на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
  - г) только на рынке факторов производства.
- 52 Эластичность спроса – это:
- а) реакция спроса на изменение цен;
  - б) реакция спроса на изменение предложения;
  - в) возрастание спроса при снижении цен;
  - г) снижение спроса при сокращении предложения;
  - д) реакция предложения на снижение спроса.
- 53 Спрос на большинство аграрных продуктов:
- а) эластичен;
  - б) неэластичен;
  - в) имеет единичную эластичность;
  - г) имеет нулевую эластичность.
- 54 Эффект товаров Гиффена проявляется в:
- а) снижении объемов потребления отдельных продуктов с ростом цен на них;
  - б) повышении объемов потребления отдельных продуктов с ростом цен на них;
  - в) снижении цен на отдельные продукты с ростом их потребления;
  - г) повышении цен на отдельные продукты с ростом их потребления.
- 55 Изменение величины суммарного продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы переменного фактора называется:
- а) общий продукт;
  - б) средний продукт;
  - в) предельный продукт.
- 56 Отдача от масштаба может быть:
- а) постоянная;
  - б) переменная;
  - в) убывающая;
  - г) возрастающая;
  - д) фиксированная;
  - е) плавающая.
- 57 Предложение – это:
- а) способность произвести товары (услуги);
  - б) желание произвести товары (услуги);
  - в) желание и способность представить товары на рынке;

- г) суммарный объем производства продукции;
- д) абсолютный объем закупленных на рынке ресурсов.

58 Что является основным фактором предложения:

- а) цены на факторы производства;
- б) цена товара, услуги;
- в) цены на все товары, которые могут производиться конкретным предприятием;
- г) цены на товары конкурентов.

59 Влияет ли состояние технологии предприятия на его предложение товаров (услуг)?

- а) да;
- б) нет.

60 Какую зависимость между ценой величиной поставляемых товаров отражает закон предложения:

- а) прямую;
- б) обратную;
- в) пропорциональную;
- г) обратно пропорциональную.

61 Предельный продавец это тот, кто производит продукцию в условиях:

- а) благоприятных затрат;
- б) средних затрат;
- в) общественно-необходимых затрат;
- г) неблагоприятных затрат.

62 Неравномерная динамика аграрных цен может быть обусловлена:

- а) диверсификацией;
- б) циклами;
- в) технологией;
- г) случайностями.

63 В соответствии с правилами Кинга изменение предложения сельскохозяйственной

продукции на 1 % ведет к изменению цен:

- а) тоже на 1 %;
- б) больше, чем на 1 %;
- в) меньше, чем на 1 %;
- г) не влияет на изменение цен.

64 Наивысший уровень цен на сельскохозяйственную продукцию наблюдается:

- а) в зимний период;
- б) в начале уборки урожая;
- в) в предуборочный период;
- г) в послеуборочный период;
- д) в осенний период.

65. В условиях совершенной конкуренции различия в ценах между регионами соответствует главным образом:

- а) различием в издержках на перемещение товаров;
- б) различием в затратах на хранение товаров;
- в) различием в издержках на переработку продукции;
- г) цены одинаковы.

66. С повышением уровня интенсивности производства потребность в оборотных средствах возрастает по сравнению с потребностями в основных средствах:

- а) равными темпами;
- б) более высокими темпами;
- в) более низкими темпами;
- г) не возрастает вообще.

67 Диспаритет цен предполагает:

а) пропорциональное изменение цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;

б) не пропорциональное изменение цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;

в) эквивалентный обмен между отраслями;

г) замораживание цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

68. За период реформ поставки материально технических ресурсов в сельскохозяйственное производство:

а) увеличились;

б) сократились;

в) не изменились;

г) качественно изменились.

69. Выделить фактор, который не влияет на формирование рынка материально технических ресурсов АПК:

а) региональная структура аграрного производства;

б) уровень интенсивности производства;

в) совокупный спрос на ресурсы для сельского хозяйства;

г) численность сельского населения.

70. Лизинг это вид деятельности:

а) инвестиционной;

б) инновационной;

в) операционной;

г) рыночной.

71 Лизинг это сделка:

а) односторонняя;

б) двусторонняя;

в) трехсторонняя;

г) многосторонняя.

72 Сколько типов лизинга выделяет российское законодательство:

а) один;

б) два;

в) три;

г) четыре;

д) пять.

73 Выделите три вида лизинга, предусмотренных Федеральным законом «О лизинге в РФ»:

а) оперативный;

б) директивный;

в) возвратный;

г) финансовый;

д) кредитный.

74 Допускается ли при финансовом лизинге переход предмета лизинга в собственность

лизингополучателя до окончания срока договора:

а) да;

б) нет.

75 Сколько раз предмет оперативного лизинга может быть передан лизингополучателю

в течение срока амортизации:

а) один;

- б) три;
- в) пять;
- г) неоднократно.

76 Равнозначны ли понятия «трудоспособное население» и «экономически активное население»:

- а) да;
- б) нет;
- в) только в развитых странах;
- г) только в России.

77 Являются ли добровольно не занятые лица безработными:

- а) да;
- б) нет;

78 Следует ли относить к безработным вынужденно незанятых лиц:

- а) да;
- б) нет.

61 Какой вид безработицы связан с естественным движением рабочей силы:

- а) фрикционная;
- б) структурная;
- в) циклическая.

79 Связана ли циклическая безработица с изменением структуры спроса на рабочую

силу:

- а) да;
- б) нет.

80 Земельный налог уплачивается:

- а) ежемесячно;
- б) поквартально;
- в) ежегодно.

81 Арендная плата за землю состоит главным образом из:

- а) земельного налога;
- б) нормативной цены земли;
- в) земельной ренты.

82 Рента это:

- а) доход на вложенный капитал;
- б) доход от участия в предпринимательской деятельности;
- в) регулярный доход не требующий от получателя предпринимательской деятельности;
- г) регулярный доход от трудовой деятельности.

83 Монополия на землю как на объект хозяйствования служит причиной образования

ренды:

- а) дифференциальной;
- б) монопольной;
- в) абсолютной.

84 На любых землях вне зависимости от их плодородия и местоположения образуется рента:

- а) монопольная;
- б) абсолютная;
- в) дифференциальная.

85 Спрос на сельскохозяйственные земли зависит от спроса на:

- а) сельхозтехнику;
- б) сельхозпродукцию;

- в) трудовые ресурсы;
- г) импортное продовольствие.

86 В РФ обладать землями сельскохозяйственного назначения на праве частной собственности могут:

- а) только граждане России;
- б) российские физические и юридические лица;
- в) российские и иностранные граждане;
- г) граждане России, и иностранные юридические лица;
- д) все вышеперечисленные категории лиц.

87 Ограничивается ли в РФ площадь земельных участков сельскохозяйственного назначения, находящихся одновременно в аренде у одного арендатора;

- а) да;
- б) нет;
- в) только для физических лиц;
- г) только для иностранных граждан и фирм.

88 Ограничивается ли в РФ срок аренды сельскохозяйственных угодий и каким сроком:

- а) 5 лет;
- б) 10 лет;
- в) 29 лет;
- г) 49 лет;
- д) 99 лет;
- е) не ограничивается.

89 Что произойдет с ценами на рынке мяса в период церковного поста?

- а) повысятся;
- б) понизятся;
- в) не изменятся;
- г) вначале повысятся, а затем понизятся;
- д) вначале понизятся, а затем повысятся;
- е) цены будут определяться предложением.

### **7.3.3 Задания для подготовки к бально-рейтинговым мероприятиям**

#### **1-ый рейтинг контроль**

1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»
2. Формирование и развитие дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» в России и за рубежом
3. Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков
4. Методология и методы исследования сельскохозяйственных рынков
5. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы
6. Производство аграрных продуктов
7. Предложение аграрных продуктов Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства

#### **2-ой рейтинг контроль**

1. Рынок материальных ресурсов в аграрной сфере
2. Рынок трудовых ресурсов в аграрной сфере
3. Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере
4. Рынок финансовых ресурсов и услуг в аграрной сфере
5. Рынок информации, инноваций и технологий в аграрной сфере

6. Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции
7. Система товародвижения и сбыта аграрной продукции
8. Продовольственный рынок и особенности его функционирования

### **3-ий рейтинг контроль**

1. Рынок зерна и зернопродуктов
2. Рынок картофеля и овощей
3. Рынок плодово-ягодной продукции
4. Рынок основных технических культур и продуктов их переработки
5. Рынок молока и молочной продукции
6. Рынок мяса и мясной продукции
7. Рынок рыбы и аквапродукции
8. Объективная необходимость и принципы регулирования рыночных отношений в аграрной сфере
9. Формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции

### **7.3.4 Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Понятие о рыночных отношениях и рынке. Экономические предпосылки функционирования рынка.
2. Законы рыночной экономики. Позитивные и негативные стороны рыночных отношений.
3. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве и в других отраслях аграрной сферы.
4. Структура, функции и виды рынков. Условия функционирования рынка. Конъюнктура рынка. Понятие об институциональной организации рынка.
5. Рыночная инфраструктура и ее элементы. Сегментация рынка. Совершенный и несовершенный рынок.
6. Организованный и неорганизованный рынок. Модели рынка. Сельскохозяйственные и другие виды рынков в аграрной сфере.
7. Взаимоотношения сельского хозяйства с другими отраслями АПК.
8. Классификация сельскохозяйственной продукции.
9. Рынки сельскохозяйственного сырья.
10. Средства производства для сельского хозяйства.
11. Особенности функционирования рынков сельскохозяйственной продукции.
12. Типы продовольственных рынков по характеру продукции и конкурентному поведению фирм.
13. Рынок сырьевых продовольственных товаров.
14. Рынок продовольственных товаров высокой степени переработки. Рынок продовольственной продукции с низкой степенью переработки.
15. Роль России в развитии мировой торговли сельскохозяйственной продукцией.
16. Исторические и экономические аспекты взаимодействия России в торговле сельскохозяйственной продукцией со странами мира.
17. Конъюнктура рынка: определение, содержание, критерии, показатели.
18. Соотношение между спросом и предложением – основной показатель рыночной конъюнктуры.
19. Структура рынка: объектная (товарная) и субъектная (производителей, потребителей).
20. Конкуренция и конкурентоспособность: сущность, виды, специфика на рынках сельскохозяйственной продукции и рынках факторов производства для агропромышленного комплекса.

21. Классификация сельскохозяйственных рынков по степени ограничения конкуренции.
22. Поведение покупателей и его виды. Поведение покупателей на рынках сельскохозяйственной продукции.
23. Количественная и стоимостная оценка спроса. Определяющие факторы спроса. Концепция кривой спроса.
24. Эффект дохода и эффект замещения.
25. Аномальные кривые спроса. Кривая рыночного спроса.
26. Эластичность спроса по ценам. Прямая и перекрестная эластичность спроса по ценам.
27. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары на сельскохозяйственных рынках.
28. Симметричная и асимметричная перекрестная эластичность спроса по ценам.
29. Концепция кривой Энгеля (зависимость «спрос-доход»). Эластичность спроса по доходу потребителей. «Товары Гиффена».
30. Методы проведения рыночных исследований.
31. «Классические» факторы производства и их особенности в аграрной сфере.
32. Спрос на факторы производства и их окупаемость. Причины изменения спроса на факторы производства.
33. Изменение цен на отдельные факторы производства.
34. Ограниченность, взаимозаменяемость и критерии взаимозаменяемости факторов.
35. Спрос на факторы производства как производный спрос.
36. Критерий оптимальности. Производственная функция и ее форма. Кривая спроса на факторы производства.
37. Технология производства и производственные функции.
38. Поведение хозяйствующих субъектов-производителей на различных рынках.
39. Предложение отдельных сельскохозяйственных производителей и отрасли в целом в кратко- и долгосрочной перспективе. Спрос на продукцию производителей, формирование их доходов.
40. Понятие о предложении. Закон предложения и концепция кривой предложения.
41. Стандартная прибыль. Минимальная прибыль.
42. Реакция сельскохозяйственных предприятий на изменение розничных цен.
43. Ценовые модели. Критерии ценовых моделей: паритет цен на продукцию сельского хозяйства и факторы производства, нормативные отраслевые издержки, мировые цены. Порядок ценообразования.
44. Понятие рыночного равновесия. Значение спроса и затрат для уровня равновесных рыночных цен.
45. Понятие экономических ресурсов. Виды и классификация ресурсов.
46. Спрос и предложение материальных ресурсов. Формирование рынка материальных ресурсов.
47. Субъекты и объекты рынка.
48. Абсолютное подорожание и относительное удешевление техники.
49. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования.
50. Конъюнктура рынка. Оптовые и розничные цены на сельскохозяйственную технику.
51. Экспортно-импортные операции. Тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной техники и оборудования.
52. Рынок минеральных удобрений и средств защиты растений и животных.
53. Конъюнктура рынка. Стандарты. Сезонные, региональные, ассортиментные колебания цен.

54. Экспортно-импортные операции. Тенденции в развитии мировых рынков минеральных удобрений и средств защиты растений и животных.
55. Рынок сортовых семян и племенных животных.
56. Спрос и предложение. Формирование цены и принципы ее колебаний. Тенденции в развитии мировых рынков сортовых семян и племенных животных.
57. Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг.
58. Лизинг как экономическая категория. Лизинг с полной и неполной окупаемостью.
59. Рынок кормов и кормовых добавок для сельского хозяйства.
60. Понятие кормовой базы и особенности ее формирования в рыночных условиях.
61. Виды кормов. Спрос на корма промышленного производства. Производство комбикормов в России.
62. Структура, комбикормов. Импорт и экспорт кормов. Обеспеченность кормами. Производство кормовых добавок и премиксов. Импорт кормовых добавок.
63. Ценообразование на корма промышленного производства. Виды цен. Методы ценового стимулирования потребления кормов.
64. Государственная поддержка сельскохозяйственных организаций в приобретении кормов промышленного производства. Институциональная структура рынка кормов промышленного производства.
65. Понятие рынка труда и его особенности в аграрной сфере.
66. Труд как фактор производства. Спрос и предложение труда в сельском хозяйстве.
67. Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие и экономическая сущность.
68. Понятие рынка земли, исторические и современные нормативно-правовые нормы его регулирования.
69. Рынок земли сельскохозяйственного назначения. Спрос на землю и предложение земли.
70. Государственное регулирование рынка земли. Земельный кодекс. Формы платы за землю.
71. Цены на земли сельскохозяйственного назначения в России.
72. Финансовый рынок: сущность, терминология и специфика в аграрной сфере.
73. Инвестиции в аграрной сфере: экономическая сущность, классификация. Прямые (реальные) инвестиции.
74. Спрос на прямые инвестиции.
75. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК.
76. Глобализация и интернационализация мировых рынков продовольствия и сельскохозяйственной продукции.
77. Страны и их объединения - основные игроки на мировом рынке продовольствия.
78. Основные структурные изменения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции, происшедшие в конце XX - начале XXI века.
79. Системы товародвижения и сбыта аграрной продукции.
80. Значение сбыта для развития аграрного сектора.
81. Пути сбыта сельскохозяйственной продукции.
82. Понятие продовольственного рынка.
83. Классификация и сегментация продовольственного рынка.
84. Эффективность функционирования.
85. Розничные сети общественного питания.
86. Роль в развитии продовольственного рынка (мировой, федеральный и региональные уровни).

87. Значение зерна и продуктов его переработки в питании человека.
88. Особенности функционирования рынка зерна и зернопродуктов.
89. Спрос и предложение на зерно и зернопродукты.
90. Уровень, динамика, тенденции производства и использования зерна в России.
91. Потребление зерна на корм. Промышленное потребление. Потребление зерна для питания.
92. Обеспеченность страны зерном.
93. Внешнеторговые потоки продукции.
94. Государственное регулирование рынка зерна.
95. Квотирование закупок зерна.
96. Ограничение ввоза зерна в Россию.
97. Методы регулирования рынка зерна.
98. Формирование рынка зерна и зернопродуктов: федеральный и региональный уровни.
99. Тенденции в развитии мировых рынков зерна и зернопродуктов.
100. Значение картофеля и овощей в питании человека.
101. Потребность и спрос на картофель и овощи.
102. Особенности функционирования рынка картофеля и овощей.
103. Рыночная цена на картофель и овощи.
104. Формирование рынка картофеля и овощей: федеральный и региональный уровни.
105. Тенденции в развитии мировых рынков картофеля и овощей.
106. Значение плодово-ягодной продукции в питании человека.
107. Особенности функционирования рынка плодово-ягодной продукции. Ресурсы и источники насыщения рынка. Производство.
108. Значение сахара в питании человека.
109. Рынки сахарной свеклы и сахара: особенности функционирования.
110. Спрос на сахар. Направления использования сахара.
111. Производство сахарной свеклы.
112. Производство подсолнечника и прочих масличных культур для переработки в растительное масло.
113. Использование отходов производства растительного масла в животноводстве.
114. Формирование рынка масличных культур и растительного масла: федеральный и региональный уровни.
115. Значение молока и молочной продукции в питании человека.
116. Особенности функционирования рынка молока и молочной продукции.
117. Спрос на молоко и молочную продукцию.
118. Обеспеченность нужд населения молоком и молочными продуктами.
119. Рыночная цена на молоко и молочную продукцию.
120. Формирование рынка молока и молочной продукции: федеральный и региональный уровни.
121. Тенденции в развитии мировых рынков молока и молочной продукции.
122. Значение мяса и мясной продукции в питании человека.
123. Особенности функционирования рынка мяса и мясной продукции.
124. Спрос и обеспеченность населения мясом и мясной продукцией. Потребление мяса.
125. Ценообразование на мясо и мясопродукты.
126. Формирование рынка мяса и мясной продукции: федеральный и региональный уровни.
127. Значение рыбы и аквапродукции в питании человека.
128. Особенности функционирования рынка рыбы и аквапродукции.
129. Роль аграрной политики в становлении и развитии сельскохозяйственных

рынков.

130. Система целей аграрной политики государства: социальное и экономическое обеспечение эффективного распределения ресурсов.

131. Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков.

132. Государственное финансирование мероприятий по охране природных ресурсов и производству экологически чистой продукции.

133. Государственная поддержка племенных, животноводческих хозяйств и селекционных семеноводческих хозяйств.

134. Поддержка научно-технического прогресса в аграрной сфере.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Ильина, З. М. Рынки сырья и продовольствия : учебник / З. М. Ильина, И. В. Мирочицкая. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 288 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572191>

2. Казарова, А. Я. Развитие и формирование рынков сельскохозяйственной продукции : учебное пособие : [16+] / А. Я. Казарова, А. Т. Айдинова, Е. А. Косинова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. – 77 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700764>

3. Экономика агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Высокоморный, З.А. Тоболич. – Минск : РИПО, 2020. – 333 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599808>

4. Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие : [16+] / О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. – 184 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700606>

#### **Дополнительная литература:**

4. Кундиус, В. А. Экономика агропромышленного комплекса [Текст]: учебное пособие для студ. вузов по экономич. и агроэкономическим специальностям / В. А. Кундиус. - М.: КНОРУС, 2010. - 544 с.

5. Моргунов, В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник : [16+] / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 182 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796>

6. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>

7. Стукач, В. Ф. Инфраструктура регионального агропромышленного комплекса : учебник : [16+] / В. Ф. Стукач, Н. П. Старовойтова, Г. Г. Левкин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 236 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709987>

8. Третьяк, Л. А. Экономика сельскохозяйственной организации [Текст]: учебное пособие для вузов агроэкон. спец. / Л. А. Третьяк, Н. С. Белкина, Е. А. Лиховцова. - 2-е изд. - М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К», 2012. - 400 с.

9. Экономика агропродовольственного рынка [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" / И. А. Минаков [и др.]; ред. И. А. Минаков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 232 с.

## **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.**

- **ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»  
ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

**ООО «Директ-Медиа»**

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

**ООО Научная электронная библиотека.**

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

**ООО «Эй Ви Ди - Систем»**

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

**Гарант**

**ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год**

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить

краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной, заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

### Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачет с оценкой.

## 11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

### 11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

### 11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет»                                                    | Электронный адрес ресурса                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.edu.ru/index.php">«Российское образование» - федеральный портал</a> | <a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a> |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"                 | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>             |
| Федеральная служба государственной статистики                                           | <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>                   |
| Министерство экономического развития                                                    | <a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>            |

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Вид учебной работы     | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий                                                                                         | Перечень оборудования и технических средств обучения                                                                                                            |
|-------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Лекционные занятия     | Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда                                                     | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W<br>Персональный компьютер Intel Core i5-3330 |
| 3.    | Практические занятия   | Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда                                                         | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W<br>Персональный компьютер Intel Core i5-3330 |
| 5.    | Самостоятельная работа | Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет                                                                                    |